

Exportaciones Colombianas

Junio 2008

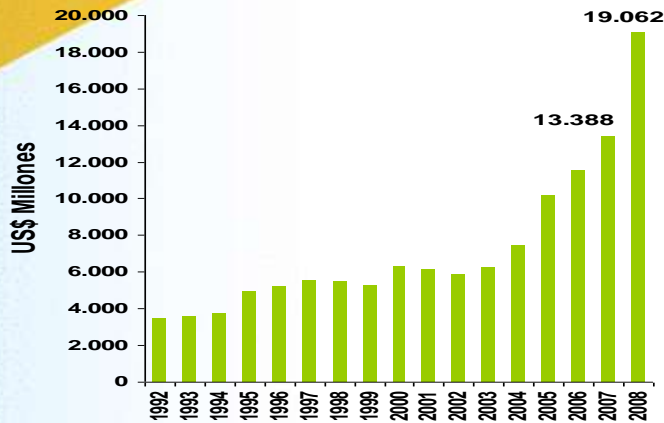


Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (enero – junio 2008)

Exportaciones de Colombia en enero-junio
1992-2008 (US\$ millones fob)



En el mes de junio de 2008, las exportaciones tuvieron gran desempeño (US\$3.661 millones); crecieron 75% respecto del mismo mes del año anterior, en particular por el buen comportamiento de las ventas de petróleo y carbón. Los volúmenes vendidos se incrementaron en 110,5%.

En el primer semestre del año, las ventas (US\$19.062 millones) fueron 42,4% superiores a las registradas en igual período del año anterior. En la presente década, esta es la tasa de crecimiento más alta presentada en un primer semestre. El volumen exportado se incrementó en 6,7%.

Desde finales del 2007, se acentuó el cambio de tendencia en las exportaciones; en el presente año se mantiene este comportamiento positivo, con una tasa de crecimiento (doce meses) a junio del 2008 de 35,9%, muy superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (16,5%).

En el primer semestre del 2008, se destacó el crecimiento de 63,6% de las exportaciones tradicionales (US\$10.497 millones), las cuales participaron con el 55,1% de las ventas totales (superior en cerca de siete puntos porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (122,3%), café (35%) y carbón (45,1%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (44,9% del total) también crecieron, pero a menor ritmo; a junio del 2008 aumentaron 22,9%. Entre los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina, gasolina, polipropileno y aceite de palma en bruto. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



Exportaciones de Colombia (enero – junio 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El crecimiento de las exportaciones colombianas se presentó en un entorno de revaluación del peso. Contribuyeron a este crecimiento factores como:

- a) El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$7.231 millones) crecieron 60%, porcentaje que contrasta con la tasa negativa de 6% registrada en igual período del 2007. Se destacó el crecimiento de las ventas de petróleo en 104,4%, con lo cual continuó como el principal producto exportado.
- b) La constante dinámica del consumo de Venezuela. En el primer semestre del 2008, Colombia le exportó US\$2.690 millones a Venezuela para un crecimiento de 42,9%, aunque inferior a la variación de 67,2% registrada en el mismo período del 2007.
- c) Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en las cotizaciones de petróleo, café y carbón, que derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- d) La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado en el primer semestre de 2007: Argentina (157,6%), Brasil (146,1%), Chile (144,8%), México (18,6%), Unión Europea (21,4%), Comunidad Andina (17,1%).

Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela
- La DIAN estimó para el mes de julio un incremento de las exportaciones de 33,1%.

- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial pueden afectar los precios de los productos primarios y existe gran probabilidad de que se reduzcan en el segundo semestre del año

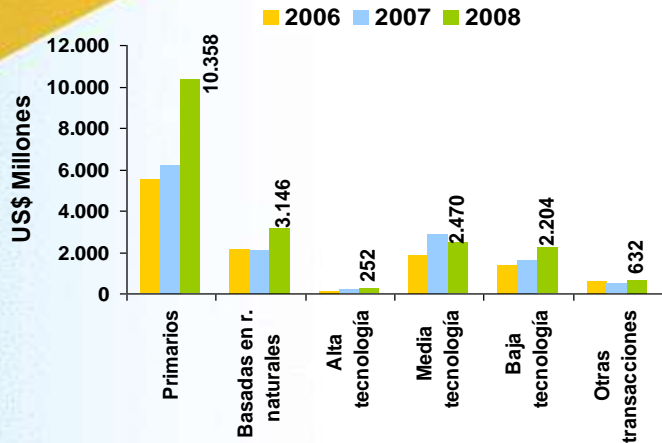


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

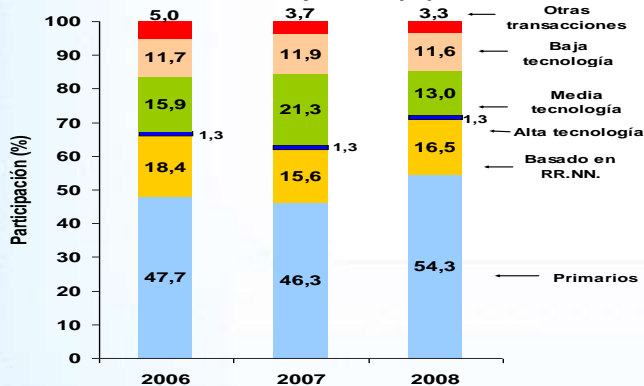


Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-junio 2008)

Exportaciones enero-junio (2006-2008)
US\$ millones fob



Exportaciones enero-junio (2006-2008)
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en el primer semestre del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 67,2%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (12,5%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banana*, productos que contaron con precios internacionales favorables. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$210,8 millones) dirigida en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 54,3% del total exportado, ocho puntos superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 50,5%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *portland* y llantas neumáticas. A junio del 2008, estos productos representaron el 16,5% de las exportaciones totales.

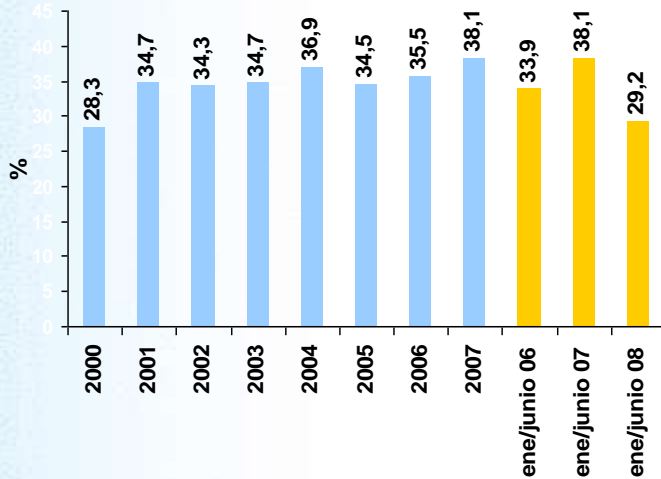
• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 49,3%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. No obstante, las mercancías de alta tecnología no representaron gran parte del total exportado, el 1,3%.



Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-junio 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

En el primer semestre de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa de crecimiento negativa de 13,2%, debido a la reducción de las ventas de ferróniquel en 45,3%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. Esta clase de mercancías representó el 13% de las ventas totales, inferior en cerca de ocho puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

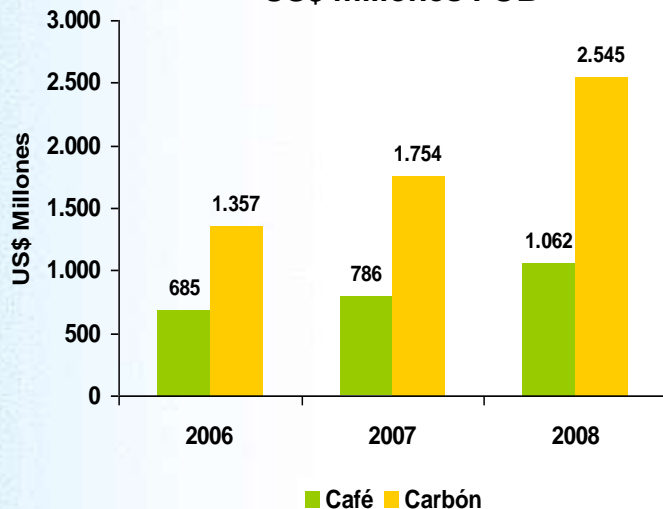
Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 38,4%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 11,6% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 27,3%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3.3% del total exportado.

En el primer semestre de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 29,2% en el total de ventas, inferior en nueve puntos porcentuales con relación a igual período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios debido al entorno positivo de los precios internacionales de los productos básicos y a la reducción de las exportaciones de ferróniquel, producto que hace parte de bienes con tecnología media.

Principales productos exportados (enero-junio 2008)

Exportaciones de carbón y café
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el primer semestre del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 45,1% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,4% de las exportaciones totales.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; la cotización promedio del primer semestre de 2008 se ubicó en US\$135,2 por tonelada, superior en 127,4% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas se incrementaron en 3,7%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 23,4% y participaron con el 26,2% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino; las ventas crecieron 23% y representaron el 38,5% del total. Se destacaron las ventas hacia Mercosur (US\$101,2 millones) y México (US\$30,6 millones).

Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 35%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (13,8%) y el aumento del 22% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado fue US\$1,44 la libra

a junio de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 40% de las ventas, con un crecimiento de 25,6% en el primer semestre del año. Estados Unidos fue el segundo mercado (34,4% del total), con un incremento de 36,8% en las exportaciones. En el período sobresalió la dinámica en las ventas hacia Japón (37,1%), las cuales representaron el 12,7% de las exportaciones de café.

En Colombia, en junio la producción de café cayó un 14,2%; sin embargo en lo corrido de 2008 (primer semestre) la producción fue superior en 6,9% a la de igual periodo del 2007. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en los últimos 12 meses (julio de 2007 a junio de 2008) las exportaciones de café fueron de 13 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 7,8%.



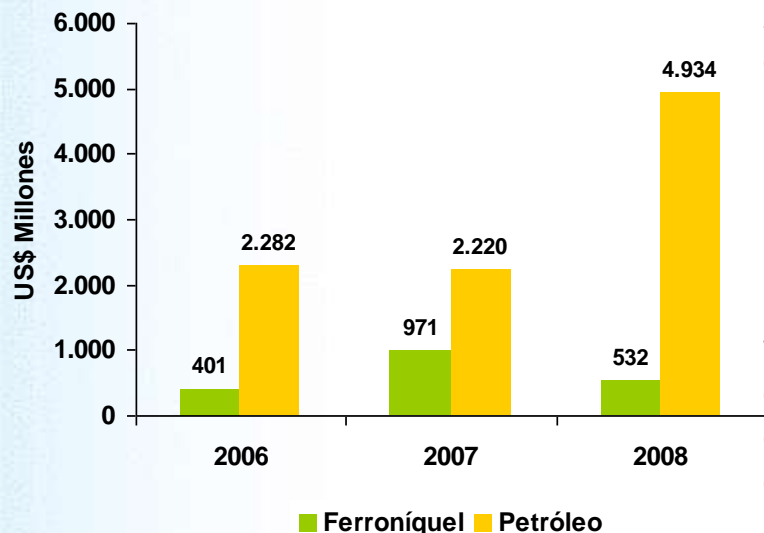
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Alvarado Ruano, Comercio Exterior

Principales productos exportados (enero-junio 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal producto exportado, con el 25,9% del total (más de nueve puntos porcentuales mayor que en el primer semestre del 2007). En el acumulado a junio del 2008, las ventas se incrementaron 122,3% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (20,7%) y por un precio internacional favorable (superior en 80,4% al registrado a junio del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (75% del total), las ventas crecieron 104%. Igualmente, resaltó el aumento de 47,5% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

En el primer semestre del año, el ferroníquel fue el quinto producto de mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 45,3%, como consecuencia de la reducción tanto del precio internacional y como de las cantidades vendidas. El volumen exportado se redujo 16,2% (se debe tener en cuenta la huelga de Cerromatoso presentada en marzo) y el precio internacional promedio del níquel disminuyó 38,7% a junio de 2008.

El precio está disminuyendo porque la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, debido a volatilidad del mercado y a los altos precios registrados en el año anterior.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se redujeron en 39,5%, lo que equivale a una participación del 42,8% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral disminuyeron en 62,7% y representaron el 23,4% del mercado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

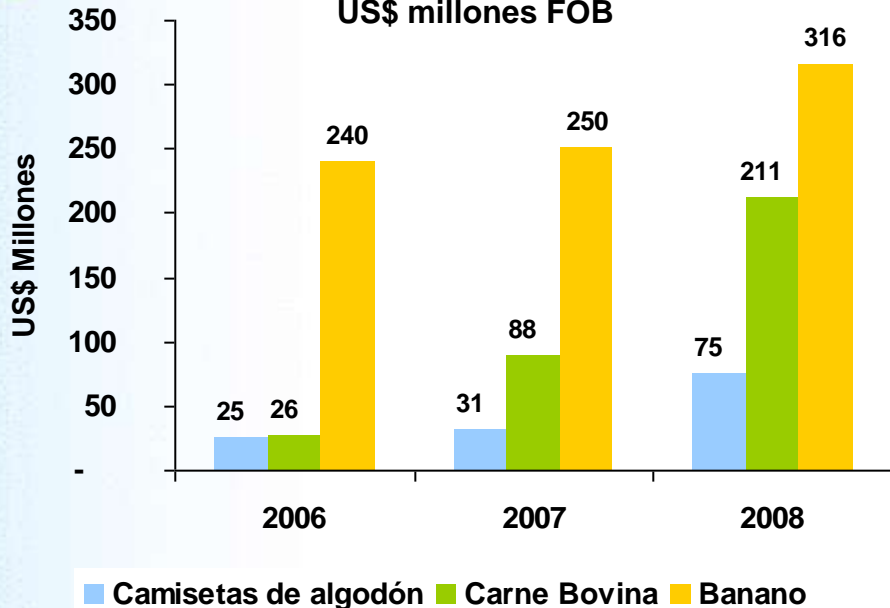


PROEXPORT
COLOMBIA
Alejandro Rueda, Gerente Ejecutivo

Principales productos exportados (enero-junio 2008)

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se destacaron las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón al mundo (US\$75 millones) registraron una variación positiva de 139,7%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 75% de estos productos, con un incremento de 347%.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En el primer semestre de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 26,1%, como resultado del incremento en el volumen exportado (14,4%) y de un aumento de 28,8% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 26,3% y representaron el 73,5% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 28,1% y participaron del 24,3% del total de este producto.

En el acumulado a junio de 2008, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; las ventas de carne se incrementaron 139,2%, respecto al mismo período del 2007.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

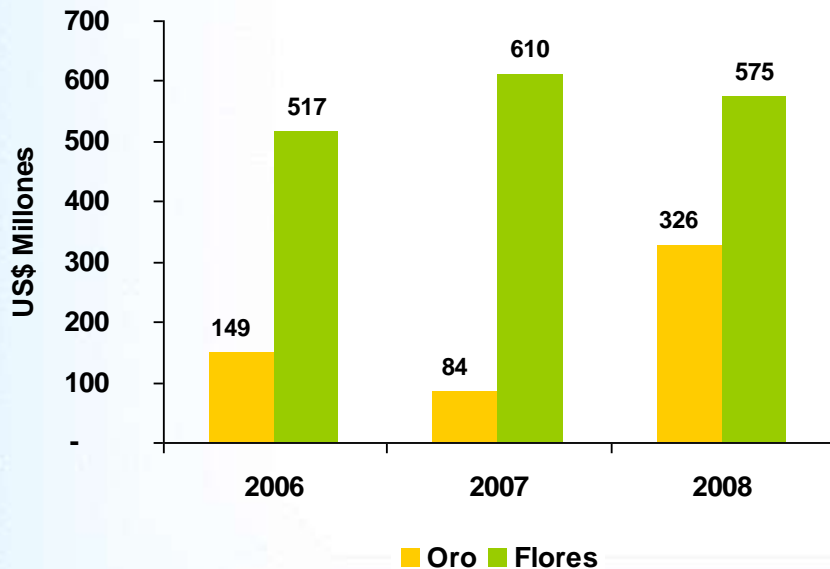


PROEXPORT
COLOMBIA
Alejandro Rueda, Gerente Ejecutivo

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-junio 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



En el primer semestre del presente año, es indudable que la revaluación y la desaceleración económica en Estados Unidos afectaron los valores exportados de flores, los cuales disminuyeron en 5,7%; este último país continuó como el principal destino de las flores (76,6% del total) pero las ventas se redujeron en 8,9%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 3,4% y representaron el 10,5% del total exportado en flores.

Por último, a junio del 2008 sobresalió la dinámica de las exportaciones de oro, que crecieron 289,4% y se constituyeron como el sexto producto de mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (175%) y el efecto de los altos precios internacionales (fue mayor en 38,3% respecto al primer semestre del 2007).

Las ventas de oro están concentradas en dos países; hacia Estados Unidos se dirigió el 49,7% de las exportaciones; por su parte Suiza participó del 47,8% del total.



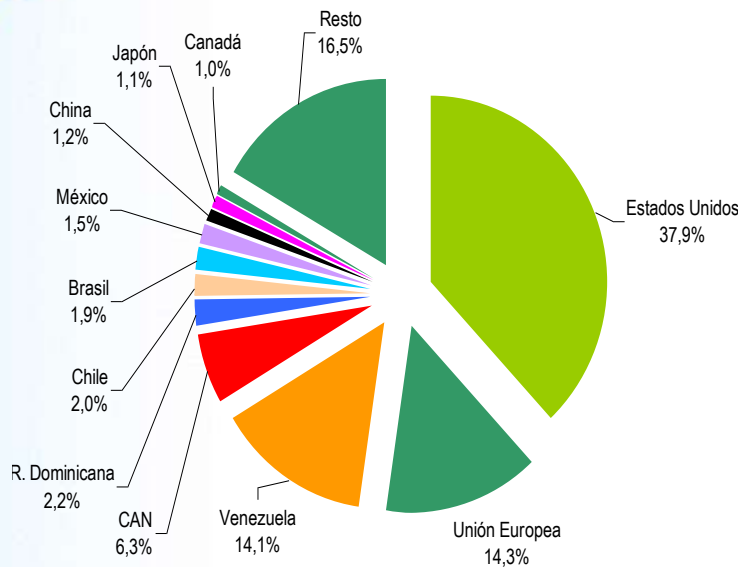
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Principales destinos (enero-junio 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$7.231 millones) crecieron 60%, que contrasta con la tasa negativa de 6% registrada a junio del 2007, y continuó como el principal destino de las ventas colombianas (37,9% del total, superior en 4 puntos porcentuales a igual periodo del año anterior).

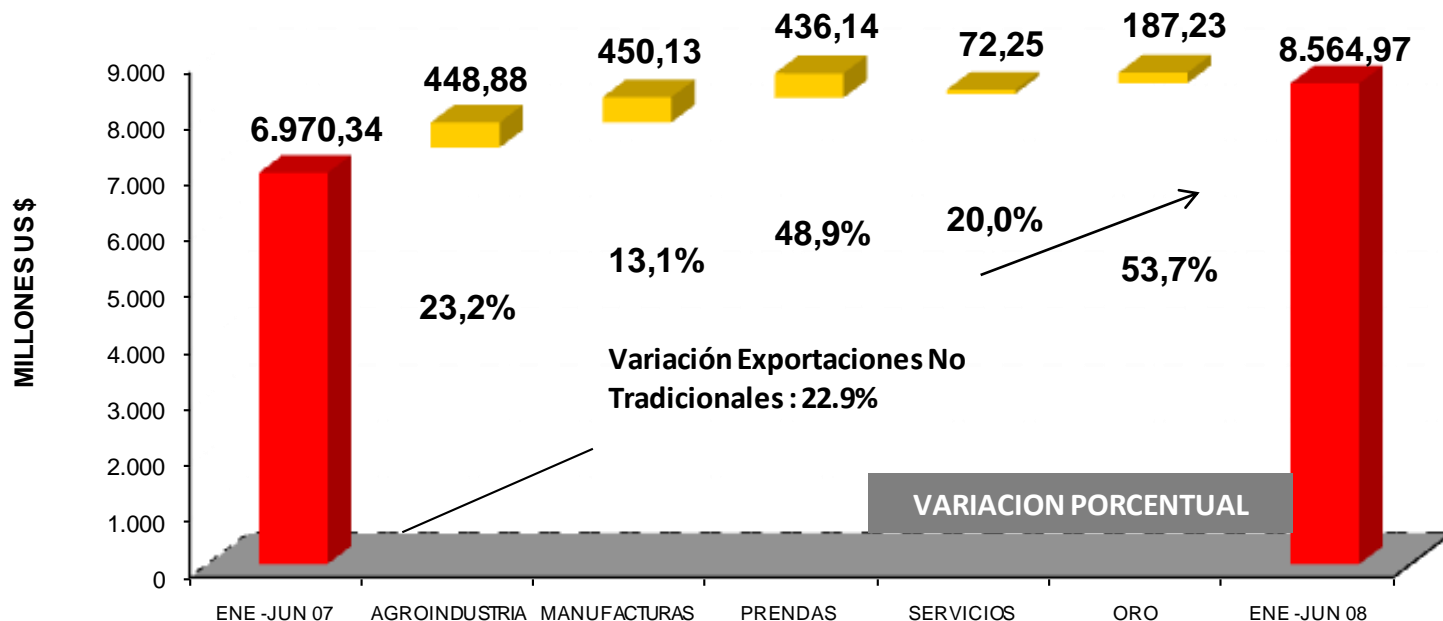
Hacia Venezuela, las exportaciones ascendieron a US\$2.690 millones para un crecimiento de 42,9%, tasa inferior al 67,2% registrado a junio del 2007. El país vecino fue el tercer mercado (14,1% del total). Siguieron dinámicas las ventas de carne bovina (139,2%), cueros (189%), textiles (137,5%), confecciones (109,1%) y productos químicos (45,9%). Por el contrario, las ventas de vehículos disminuyeron 61,9%.

La Unión Europea (US\$2.716,4 millones) fue el segundo destino de las exportaciones colombianas; a junio de 2008 aumentaron en 21,4%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, ferróniquel y banano. La UE participó con el 14,3% del total exportado por Colombia, dos puntos menos que a junio de 2007.

A la CAN se exportaron US\$1.193,3 millones (6,3% del total), para un crecimiento de las ventas de 17,1%. Ecuador fue el principal socio subregional (59% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 15,6%.

A junio del 2008, se registraron crecimientos importantes en las exportaciones hacia otros mercados como: Argentina (157,6%), Brasil (146,1%), Chile (144,8%), Costa Rica (88,5%), Canadá (48,9%), R. Dominicana (40,4%) y México (18,6%). Por el contrario se disminuyeron las ventas a China en -54%, debido a la reducción en las exportaciones de ferróniquel.

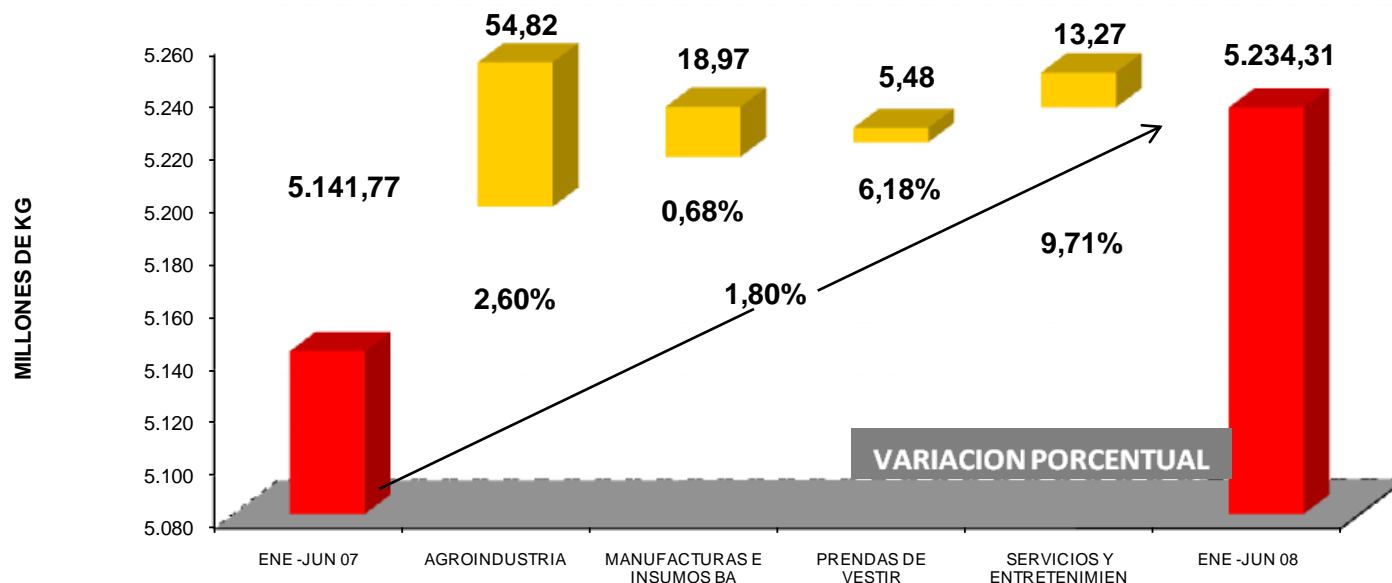
Exportaciones colombianas no tradicionales por Macrosector (acumulado junio 2007-2008): Valor exportado



Aumentan las exportaciones de Prendas de Vestir en 48,9%. Al cierre del mes de junio, las exportaciones de Prendas de vestir totalizaron US\$ 1.328,7 millones, aumentando en US\$ 436,1 millones en relación con las ventas registradas entre enero y junio del 2007. Este aumento se explica principalmente por el incremento en las exportaciones de Textiles y Confecciones con destino al mercado Venezuela (+ US\$ 336,8 millones), en compensación con la disminución en los mercados de Estados Unidos (- US\$ 16,6 millones) y México (US\$ -11,3 millones).

Crece exportaciones de oro en 53,7% frente a 2007. Las exportaciones colombianas de oro aumentaron en US\$ 187,2 millones, para acumular US\$ 536 millones al finalizar el mes de junio. Los mercados de Suiza y Estados Unidos concentran el 93,7% de las ventas colombianas de este producto.

Exportaciones colombianas no tradicionales por Macrosector (acumulado junio 2007-2008): Volumen exportado



Incremento en el volumen exportado de Agroindustria. El volumen de las exportaciones de Agroindustria ascendió a 2.165 millones de Kg, mostrando un crecimiento de 2,6% en relación con el volumen exportado en el periodo enero – junio 2007. Este aumento se produjo como resultado del incremento en los volúmenes de exportación del sector Agrícola, que con un crecimiento de 14,8% respecto al mismo periodo de 2007, alcanzó un total de 1.121 millones de Kg. Bélgica es el primer destino del total del volumen exportado con una participación de 29,4%.

A este sector le sigue el de Agroindustrial con un crecimiento de 3,6% y un volumen total exportado de 789,4 millones de Kg en el periodo enero – junio 2008- Venezuela es el primer destino de las ventas de éste sector, participando con 13,5%.



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - junio) Manufacturas e Insumos

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ARTESANIAS	36.218.056	28.601.159	-7.616.898	-21,03%
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTEL	253.140.916	335.017.407	81.876.491	32,34%
ARTICULOS INDUSTRIALES	112.115.077	111.922.324	-192.753	-0,17%
AUTOPARTES	210.385.889	256.414.699	46.028.809	21,88%
ENVASES/EMPAQUES	112.688.848	158.369.715	45.680.867	40,54%
FARMACEUTICO	142.233.061	189.638.714	47.405.653	33,33%
INSTRUMENTOS Y APARATOS	173.012.916	195.667.633	22.654.717	13,09%
APARATOS ELECTRICOS	124.253.064	123.056.800	-1.196.264	-0,96%
FOTOGRAFIA Y CINE	100.981	68.311	-32.670	-32,35%
MEDICINA	18.767.321	19.519.580	752.259	4,01%
MEDICION	8.423.535	8.397.584	-25.951	-0,31%
OPTICO	286.969	8.390.780	8.103.811	2823,93%
TELECOMUNICACIONES Y SONIDO	21.181.047	36.234.579	15.053.532	71,07%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	274.178.402	288.788.649	14.610.247	5,33%
METALMECANICA	562.687.556	640.108.344	77.420.789	13,76%
HERRAMIENTAS	23.420.557	31.806.171	8.385.614	35,80%
MANUFACTURAS DE HIERRO O AC	179.318.655	213.694.725	34.376.070	19,17%
MAQUINARIA AGRICOLA	6.128.310	9.373.125	3.244.815	52,95%
MAQUINARIA INDUSTRIAL	103.058.057	113.327.139	10.269.082	9,96%
METALURGIA	250.761.976	271.907.184	21.145.208	8,43%
MINERALES	36.384.774	130.149.880	93.765.106	257,70%
MUEBLES Y MADERAS	74.737.664	90.370.574	15.632.909	20,92%
PLASTICO Y CAUCHO	501.166.039	561.776.121	60.610.082	12,09%
QUIMICO	472.218.863	625.966.830	153.747.967	32,56%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANS	469.327.151	267.832.103	-201.495.048	-42,93%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS	3.430.495.213	3.880.624.152	450.128.940	13,12%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - junio) Manufacturas e Insumos

El sector químico continua liderando el crecimiento de manufacturas En el periodo enero-junio de 2008 las exportaciones del sector crecieron 32,56% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de US\$472,2 millones a US\$626,0 millones. Los principales destinos de las exportaciones de este sector fueron Venezuela, Ecuador y Perú, con participaciones de 28,64%, 16,46% y 11,51% respectivamente. El subsector de cosméticos y aseo mantuvo su liderazgo con una participación de 38,7% (US\$242,2 millones) y una variación de 42,60%. Los perfumes y aguas de tocador, con una variación de 69,65% frente al período enero-junio de 2007, representaron el producto de mayor nivel de ventas con US\$42,7 millones en lo corrido del año.

En el mes de junio de 2008 las exportaciones de este sector alcanzaron US\$113,2 millones, lo que representó un incremento de 30,42% frente a las exportaciones de junio del año anterior. El subsector de Cosméticos y Productos de Aseo representó 38,92% (US\$43,9 millones) del total de las ventas del sector durante dicho mes. Los principales compradores de Cosméticos y Productos de Aseo fueron Venezuela, Ecuador y Perú con un participación conjunta de 77% (US\$33,8 millones). Además, fueron los mercados de mayor crecimiento frente a mismo mes de 2007 con tasas de 40,31%, 22,34% y 14,34% respectivamente.

El sector de Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospitales mantiene un buen desempeño Entre enero y junio de 2008 las exportaciones de este sector alcanzaron un total de US\$335,1 millones -32,34% más de lo registrado en el mismo periodo de 2007-. Los principales destinos de exportación de este sector fueron Venezuela y Ecuador con una participación conjunta de 64,14% en el total vendido. El subsector de Artículos del Hogar se mantuvo como el de mayor participación con 95,91% (US\$321,3 millones) y mayor crecimiento (30,53%). Al interior de este subsector sobresale los Pañales como el producto de mayores ventas (US\$ 67,1 millones). Le siguen Combinaciones de refrigerador y congelador (US\$35,0 millones), y Tampones higiénicos (US\$33,3 millones).

En el mes de junio de 2008 las exportaciones de este sector alcanzaron US\$56,1 millones, lo que representó un incremento de 15,22% frente a las exportaciones de junio del año anterior. El subsector de Artículos del Hogar representó 94,67% (US\$53,1 millones) del total de las ventas del sector durante dicho mes. Los principales compradores de Artículos del Hogar durante junio fueron Venezuela y Ecuador con participaciones de 52,88% y 14,88% respectivamente.



Exportaciones colombianas por macrosector (enero - junio) Agroindustria

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ACUICOLA Y PESQUERO	66.528.226	98.508.401	31.980.174	48,07%
ATUN	34.260.805	51.355.421	17.094.616	49,90%
CAMARON	26.318.091	34.735.895	8.417.803	31,98%
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	5.949.330	12.417.085	6.467.755	108,71%
AGRICOLA	355.880.703	443.518.169	87.637.466	24,63%
BANANO	272.715.320	341.446.775	68.731.455	25,20%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	83.165.382	102.071.394	18.906.011	22,73%
AGROINDUSTRIAL	669.514.280	881.312.839	211.798.559	31,63%
ACEITES Y GRASAS	104.979.330	223.345.826	118.366.496	112,75%
PRODUCTOS DE CONFITERIA	122.274.691	145.692.365	23.417.673	19,15%
DERIVADOS DEL CAFÉ	76.150.939	111.103.871	34.952.931	45,90%
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	366.109.319	401.170.777	35.061.458	9,58%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	601.581.512	573.016.362	-28.565.150	-4,75%
FLORES FRESCAS	598.708.443	569.770.753	-28.937.690	-4,83%
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	2.873.068	3.245.609	372.540	12,97%
PECUARIO	244.006.787	390.037.578	146.030.791	59,85%
AGROINDUSTRIA	1.937.511.508	2.386.393.348	448.881.840	23,17%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Aliviando el Comercio, Generando Prosperidad

Colombia®
es pasión

Exportaciones colombianas por macrosector (enero - junio) Agroindustria

- **Flores frescas continúan con las mayores exportaciones del macrosector**, siendo éstas US\$ 569,8 millones para el primer semestre de 2008, US\$ 28,9 millones menos que en el mismo periodo de 2007, disminución impulsada por las menores ventas a USA (-US\$ 36,3 millones). Esto debido a razones como la recesión en este país que hace que las personas utilicen su dinero para la compra de bienes primarios y no de lujo como se consideran las flores, adicionalmente la revaluación del peso frente al dólar y el aumento de precios de la gasolina ha hecho que algunos floricultores deban subir el precio del producto y sea menos competitivo. Los floricultores de Bogotá fueron los que más sufrieron con esta coyuntura, pues sus exportaciones a este país cayeron US\$ 26,3 millones, para quedar para el primer semestre de 2008 en US\$ 10,2 millones. Por su parte, otros mercados como Rusia con exportaciones por US\$ 30,3 millones y un crecimiento frente al primer semestre de 2007 de US\$ 5,6 millones, y Holanda con US\$ 12,4 millones y mayores compras por US\$ 3,2 millones, disminuyeron la fuerza de la caída provocada por el mercado Norte Americano.
- **Las carnes motor del crecimiento del macrosector**, con un crecimiento acumulado a Junio de US\$ 167,1 millones, frente al primer semestre de 2007, llegando a exportaciones por valor de US\$ 277,7 millones entre Enero y Junio de 2008. El principal producto exportado y a su vez el que presentó al mayor crecimiento fue la carne de bovinos, fresca o refrigerada, en canales o medias canales, cuyas exportaciones en el primer semestres de 2008 han alcanzado US\$ 210,8 millones, un crecimiento porcentual del 139,3% frente al mismo periodo de 2007, es decir US\$ 122,7 millones. Santander ocupa el primer lugar en las exportaciones de carnes con US\$ 62,8 millones y en crecimiento con US\$ 39,6 millones más que en el primer semestre de 2007. Las ventas externas de este producto continúan concentradas en Venezuela, país al que se destina el 99,5% (US\$ 276,3 millones).
 - **Aceites y grasas segundo subsector en dinamismo**, con exportaciones para el primer semestre de US\$ 223,3 millones, US\$ 118,4 millones (112,8%) más que en el primer semestre de 2007. Se destacan las exportaciones de Aceite de Palma en bruto, producto que tuvo la mayor participación en el primer semestre de 2008 con 67,5% (US\$ 150,7 millones). Alemania, Reino Unido, Brasil, Venezuela, México y Chile, son el destino del 82% de las exportaciones del subsector con US\$ 82.4 millones, US\$ 31.5 millones, US\$ 29.7 millones, US\$ 15.9 millones, US\$ 14.4 millones y US\$ 8.9 millones respectivamente. C,I, ACEPALMA S,A, SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL MIRA LTDA y C I OLEOPALMA LTDA fueron los principales jugadores con US\$ 107.2 millones, US\$ 33.9 millones y US\$ 24.4 millones.



Exportaciones colombianas (enero - junio)

Prendas de vestir

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
CALZADO	51.873.715	70.496.875	18.623.160	35,90%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	126.246.068	225.229.249	98.983.181	78,40%
CUEROS	89.508.427	175.924.906	86.416.479	96,55%
MANUFACTURAS DE CUERO	36.737.642	49.304.343	12.566.701	34,21%
TEXTILES Y CONFECCIONES	714.395.798	1.032.930.582	318.534.784	44,59%
CONFECCIONES	534.478.053	736.015.075	201.537.022	37,71%
TEXTILES	179.917.745	296.915.507	116.997.761	65,03%
PRENDAS DE VESTIR	892.515.582	1.328.656.706	436.141.124	48,87%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las confecciones siguen impulsando el crecimiento del macrosector: Las ventas externas de confecciones durante el primer semestre de 2008 incrementaron un 37,7% cifra que equivale a US\$ 201 millones. Éstas exportaciones pasaron de US\$ 534 millones en los primeros seis meses de 2007 a US\$ 736 millones en el mismo periodo de 2008.

•El producto más dinámico del subsector fue “Los t-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón” cuyas exportaciones se incrementaron un 140% (US\$ 43 millones) pasando de US\$ 31 millones entre enero y junio de 2007 a US\$ 75 millones para el primer semestre del año 2008. En segundo lugar de importancia encontramos “Los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados mezclilla o denim, para hombres o niños” pasando de vender al exterior US\$ 59 millones en enero-junio de 2007 a US\$ 74,9 millones en los primeros seis meses de 2008, lo que significa un crecimiento de 26% equivalente a US\$ 16 millones.

•El principal mercado de las confecciones colombianas sigue siendo Venezuela, país al cual se exportaron entre enero y junio del presente año US\$ 436 millones, concentrando el 59% de las ventas al exterior de confecciones colombianas. Estados Unidos se posiciona nuevamente como el segundo mercado en importancia para las confecciones nacionales, recibiendo US\$ 146 millones de las exportaciones de éste subsector a pesar de registrar un decrecimiento de 11% (US\$ 19 millones) frente a lo importado desde Colombia, entre enero y junio de 2007.

•En cuanto a las empresas que mayor participación tuvieron en las exportaciones de confecciones durante los primeros seis meses del 2008, sobresalen: C.I. Braytex S.A. (7%), C.I. El Globo S.A. (5%) y C.I. Jeans S.A. (3%).

Exportaciones colombianas (enero - junio)

Prendas de vestir

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
CALZADO	51.873.715	70.496.875	18.623.160	35,90%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	126.246.068	225.229.249	98.983.181	78,40%
CUEROS	89.508.427	175.924.906	86.416.479	96,55%
MANUFACTURAS DE CUERO	36.737.642	49.304.343	12.566.701	34,21%
TEXTILES Y CONFECCIONES	714.395.798	1.032.930.582	318.534.784	44,59%
CONFECCIONES	534.478.053	736.015.075	201.537.022	37,71%
TEXTILES	179.917.745	296.915.507	116.997.761	65,03%
PRENDAS DE VESTIR	892.515.582	1.328.656.706	436.141.124	48,87%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Los cueros registraron un positivo desempeño: El crecimiento de las ventas externas de cueros a junio de 2008 fue de 96,5% cifra que equivale a US\$ 86 millones. Estas exportaciones pasaron de US\$ 89,5 millones en los primeros seis meses de 2007 a US\$ 175,9 millones en el mismo periodo de 2008.

•“Los demás cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, incluidas las hojas, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 4114” se ubicaron como el producto más importante del subsector, registrando exportaciones por US\$ 47 millones en el periodo enero-junio de 2008, es decir 203% (US\$ 31 millones) más que las exportaciones para el mismo periodo del año anterior.

•El principal mercado de las exportaciones de cueros colombianos sigue siendo Venezuela, al recibir el 63% de las mismas (US\$ 111 millones), comportamiento que obedeció a un incremento de US\$ 90 millones con respecto a lo exportado a dicho país en los primeros seis meses de 2007. En segundo lugar se encuentra China, país hacia el cual se exportaron US\$ 17,5 millones, que representan 9,9% de las ventas internacionales del sector.

Exportaciones colombianas por macrosector (enero – junio) Servicios

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
O R O	348.775.346	536.000.674	187.225.328	53,68%
SUBTOTAL SERVICIOS SIN ORO	361.040.838	433.295.628	72.254.790	20,01%
AUDIOVISUALES	560.657	389.845	-170.813	-30,47%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	123.381.214	130.715.264	7.334.050	5,94%
EDITORIAL	80.919.731	80.129.328	-790.402	-0,98%
INDUSTRIA GRAFICA	42.461.483	50.585.935	8.124.452	19,13%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	81.427.519	135.276.013	53.848.494	66,13%
BISUTERIA	6.852.420	19.072.968	12.220.548	178,34%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	6.878.311	8.345.848	1.467.537	21,34%
PIEDRAS PRECIOSAS	51.511.061	93.161.253	41.650.193	80,86%
OTROS METALES PRECIOSOS	16.185.728	14.695.944	-1.489.784	-9,20%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	12.326.783	12.574.579	247.796	2,01%
OTROS SERVICIOS	107.304.764	132.549.426	25.244.662	23,53%
ENERGIA ELECTRICA	36.039.901	21.790.502	-14.249.399	-39,54%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	709.816.184	969.296.302	259.480.118	36,56%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las exportaciones de joyerías y piedras preciosas siguen liderando el buen comportamiento del macrosector servicios. Con exportaciones de US\$ 135,3 millones al segundo trimestre de 2008, piedras preciosas fueron uno de los principales jalonadores, que presentó un incremento de US\$ 53,8 millones con respecto al año anterior y exportaciones a junio de 2008 de US\$ 99,6 millones. C.I J. Gutierrez y Cia S.A., Metales y Derivados S.A. y C.I. Fundación Escobar S.A. son empresas que comercializan en este subsector, principalmente hacia Suiza con US\$ 163,2 millones y una participación de 68% del total de exportaciones, le siguen en orden de importancia Estados Unidos y Francia, países que registraron exportaciones por valor de en US\$ 72,2 millones y US\$ 2,9 millones, respectivamente.

En junio de 2008 el subsector de bisutería, las exportaciones del producto los demás artículos de bisutería, de metal común, incluso plateados, dorados o platinados con la partida arancelaria 7117190000, alcanzaron US\$ 15,7 millones, reflejando un aumento de 194,7% en relación con las exportaciones de junio de 2007. En este mes, Finart S.A. aumentó sus ventas de este producto al exterior en un 96,4% principalmente hacia Venezuela, México y Guatemala.

Exportaciones colombianas por macrosector (enero – junio) Servicios

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ORO	348.775.346	536.000.674	187.225.328	53,68%
SUBTOTAL SERVICIOS SIN ORO	361.040.838	433.295.628	72.254.790	20,01%
AUDIOVISUALES	560.657	389.845	-170.813	-30,47%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	123.381.214	130.715.264	7.334.050	5,94%
EDITORIAL	80.919.731	80.129.328	-790.402	-0,98%
INDUSTRIA GRAFICA	42.461.483	50.585.935	8.124.452	19,13%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	81.427.519	135.276.013	53.848.494	66,13%
BISUTERIA	6.852.420	19.072.968	12.220.548	178,34%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	6.878.311	8.345.848	1.467.537	21,34%
PIEDRAS PRECIOSAS	51.511.061	93.161.253	41.650.193	80,86%
OTROS METALES PRECIOSOS	16.185.728	14.695.944	-1.489.784	-9,20%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	12.326.783	12.574.579	247.796	2,01%
OTROS SERVICIOS	107.304.764	132.549.426	25.244.662	23,53%
ENERGIA ELECTRICA	36.039.901	21.790.502	-14.249.399	-39,54%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	709.816.184	969.296.302	259.480.118	36,56%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport

Las exportaciones del subsector de industria gráfica muestran un crecimiento importante. Durante los seis primeros meses del 2008, las exportaciones del subsector de industria gráfica mostró un aumento del 19,13% en comparación con el mismo periodo de 2007. Este crecimiento está justificado por las mayores ventas al exterior de los demás diarios y publicaciones periódicas, de la partida 4902909000, cuyo valor exportado alcanzó los US\$ 14,6 millones. Los destinos con mayor participación en la exportación de este producto son Venezuela (48,1%); Ecuador (10,6%) y Panamá (8,2%). Hacia Venezuela, Bico Internacional ha exportado este producto en el periodo enero junio 2008 un valor de US\$ 7,6 millones, y un crecimiento de 127,4% con respecto al mismo periodo del 2007, siendo el principal exportador hacia este país.

En el mes de junio de 2008, el sector Oro tuvo un comportamiento positivo en las exportaciones (53,68%), debido en gran parte al aumento de ventas hacia Suiza que registró exportaciones en este mes de US\$ 39 millones y una participación de 52% y Estados Unidos que exportó US\$ 34,9 millones y una participación de 47%.

Disminuyeron las ventas al exterior de energía eléctrica. Según cifras oficiales, en los primeros seis meses del año las exportaciones de energía eléctrica han disminuido en 39,54% desde Colombia. Ecuador es el único destino de exportación de este sector.

Exportaciones colombianas No tradicionales por Departamento de Origen (junio 2008)

DEPARTAMENTO DE ORIGEN	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2008/2007
	2007	2008		
ANTIOQUIA	1.776.246.410	2.075.805.275	299.558.865	16,86%
BOGOTA	1.272.765.104	1.676.522.034	403.756.930	31,72%
CESAR	868.768.794	1.296.763.336	427.994.541	49,26%
CUNDINAMARCA	1.139.588.681	1.296.053.383	156.464.702	13,73%
VALLE DEL CAUCA	980.204.960	1.219.361.056	239.156.096	24,40%
LA GUAJIRA	882.851.893	1.067.266.552	184.414.659	20,89%
ATLANTICO	495.488.958	657.571.781	162.082.823	32,71%
BOLIVAR	574.011.104	629.675.808	55.664.704	9,70%
CORDOBA	991.500.590	585.945.065	-405.555.525	-40,90%
NORTE DE SANTANDER	191.355.013	505.631.503	314.276.490	164,24%
CALDAS	286.000.550	368.953.179	82.952.629	29,00%
SANTANDER	160.043.574	281.081.078	121.037.504	75,63%
RISARALDA	196.144.388	240.401.655	44.257.267	22,56%
BOYACA	71.061.561	173.124.796	102.063.235	143,63%
HUILA	127.852.294	145.293.998	17.441.704	13,64%
MAGDALENA	145.577.357	145.109.294	-468.064	-0,32%
CAUCA	100.818.733	102.455.598	1.636.865	1,62%
QUINDIO	63.833.307	82.913.046	19.079.739	29,89%
TOLIMA	66.651.063	80.106.382	13.455.319	20,19%
CHOCO	15.167.899	58.070.512	42.902.613	282,85%
SUBTOTAL	10.405.932.235	12.688.105.330	2.282.173.095	21,93%
OTROS	2.982.269.432	6.374.276.489	3.392.007.057	113,74%
TOTAL	13.388.201.667	19.062.381.819	5.674.180.152	42,38%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Alejandro Fuentes - Comercio Exterior